

CROWD4CULTURE

Bando riservato senza scadenza

BANDI 2020 - ARTE E CULTURA

Fondazione
CARIPLO

TUTE SERVARE MUNIFICE DONARE • 1816



Indice

1. <i>PREMESSA</i>	3
2. <i>IL CONTESTO</i>	3
3. <i>GLI OBIETTIVI</i>	3
4. <i>LINEE GUIDA</i>	3
4.1 Soggetti destinatari	3
4.2 Progetti ammissibili.....	4
4.3 Valutazione e Selezione	4
4.4 Progetti non ammissibili	4
4.5 Iter di presentazione	4
5. <i>BUDGET DISPONIBILE, SPESE AMMISSIBILI E/O INAMMISSIBILI</i>	4
6. <i>COMUNICAZIONI E INFORMAZIONI</i>	4
7. <i>SINTESI*</i>	5

1. PREMESSA

Il bando è emesso dall'Area Arte e Cultura di Fondazione Cariplo, nell'ambito dell'iniziativa di crowdfunding culturale che verrà realizzata in collaborazione con Intesa Sanpaolo.

2. IL CONTESTO

In un momento storico di scarsità di risorse pubbliche per la cultura, risulta di fondamentale importanza coinvolgere e responsabilizzare fattivamente le comunità locali, aiutandole a considerare il patrimonio culturale materiale e immateriale come un bene comune da tutelare e coltivare insieme in maniera proattiva.

Le Fondazioni di Comunità sono attive da anni per promuovere la cultura del dono, della partecipazione e della solidarietà, offrendo a cittadini, imprese e istituzioni, strumenti adeguati a sostenere i progetti che reputano prioritari.

La nuova iniziativa di crowdfunding culturale Crowd4Culture, destinata esplicitamente alle Fondazioni di Comunità e ai loro stakeholder sul territorio, può divenire uno strumento utile ed efficace per accorciare le distanze tra i cittadini e la cultura, creando comunità ancora più coese e solidali.

3. GLI OBIETTIVI

Fondazione Cariplo si prefigge di:

- sostenere e affiancare nella fase di avviamento i progetti culturali del territorio capaci di coinvolgere attivamente le comunità di riferimento tramite un approccio bottom-up;
- incentivare gli operatori culturali all'utilizzo di uno strumento innovativo di fundraising, il crowdfunding;

- rafforzare ulteriormente il legame tra Fondazione Cariplo e il network delle Fondazioni di Comunità.

4. LINEE GUIDA

Crowd4Culture intende sperimentare una nuova modalità di collaborazione tra Fondazione Cariplo e le Fondazioni di Comunità cui, in virtù della loro esperienza e conoscenza del territorio, è affidato il compito di individuare le iniziative culturali di maggior valore e che meglio si prestano allo sviluppo di campagne di raccolta fondi diffusa. Le iniziative giudicate più promettenti, presentate dalle stesse Fondazioni di Comunità in collaborazione con le organizzazioni del territorio, verranno pubblicate su ForFunding, la piattaforma di crowdfunding del gruppo Intesa Sanpaolo; una volta raggiunti gli obiettivi di raccolta (il cosiddetto "goal") beneficeranno del raddoppio di quanto raccolto da parte di Fondazione Cariplo.

4.1 Soggetti destinatari

Il bando è riservato a tutte le Fondazioni di Comunità nate nell'ambito dell'omonimo progetto di Fondazione Cariplo e operanti in Regione Lombardia e Provincia di Novara e del Verbano-Cusio-Ossola.

Per partecipare, ciascuna Fondazione di Comunità potrà sottoporre all'attenzione di Fondazione Cariplo fino a due progetti, in partenariato con organizzazioni del proprio territorio di riferimento. Le organizzazioni in questione, di natura privata non profit, dovranno pertanto possedere i requisiti di ammissibilità al contributo di Fondazione Cariplo.

Nell'ambito dei singoli progetti, le Fondazioni di Comunità rivestiranno formalmente il ruolo di capofila e le organizzazioni coinvolte saranno censite come partner.

4.2 Progetti ammissibili

Le proposte dovranno risultare in possesso dei seguenti requisiti formali:

- Essere presentate in partenariato tra una Fondazione di Comunità e una o più organizzazioni del territorio.
- Svilupparsi in almeno uno dei seguenti ambiti: i) produzione artistica o creativa in tutte le sue forme, da quelle tradizionali a quelle di ultima generazione; ii) conoscenza, valorizzazione, tutela, conservazione, circolazione dei beni e delle attività e del patrimonio artistico-culturale e dei relativi servizi di supporto.
- Prevedere i seguenti costi e contributi: i) costi complessivi compresi tra 10.000 € e 100.000 €; ii) richiesta di contributo a Fondazione Cariplo non superiore al 50% dei costi di progetto e comunque non superiore all'importo di 50.000 €.
- Prevedere costi a carico del soggetto capofila (la singola Fondazione di Comunità) non superiori al 10% dei costi complessivi del progetto.
- Dare chiara evidenza degli output previsti del progetto, a livello di impatto sociale sul territorio di riferimento.
- Prevedere una durata massima annuale.

4.3 Valutazione e Selezione

La valutazione dei progetti verrà affidata ad un Comitato composto da:

- Andrea Rebaglio, Michele Andreoletti e Andrea Trisoglio, Fondazione Cariplo
- Alessio Rota, referente ForFunding (Intesa Sanpaolo)
- Angelo Rindone, CEO Folkfunding

Il processo di selezione consisterà in un'analisi di merito basata sui seguenti criteri:

- coerenza del progetto con l'iniziativa;
- capacità di generare adesione da parte della comunità di riferimento;
- efficacia del piano di comunicazione per promuovere il progetto sul territorio;
- impatto sociale/territoriale previsto;

- precedenti esperienze in ambito di crowdfunding;
- presenza e attività online (social network ed eventuale sito internet) del/dei partner di progetto.

4.4 Progetti non ammissibili

Non saranno considerate ammissibili alla valutazione le proposte:

- non presentate in partenariato con organizzazioni non profit del territorio;
- che preventivino costi per attività delle Fondazioni di Comunità superiori al 10% dei costi totali del progetto.

4.5 Iter di presentazione

Nella fase iniziale, per candidare le proprie proposte nell'ambito del bando, ciascuna Fondazione di Comunità dovrà limitarsi a compilare integralmente il formulario allegato e sottoporlo a Fondazione Cariplo inviandolo per posta elettronica all'attenzione del Dott. Michele Andreoletti (micheleandreoletti@fondazionecariplo.it). Concluso l'iter di valutazione, si richiederà alle singole Fondazioni di Comunità di inserire i progetti selezionati e di propria competenza utilizzando il sistema informativo di Fondazione Cariplo e formalizzando una vera e propria richiesta di contributo per ciascun progetto. Gli stessi progetti verranno pubblicati all'interno della piattaforma ForFunding, dopo aver provveduto alla firma dell'apposito contratto che regola i rapporti tra le Fondazioni di Comunità e Intesa Sanpaolo.

5. BUDGET DISPONIBILE, SPESE AMMISSIBILI E/O INAMMISSIBILI

Il budget a disposizione è pari a 400.000 Euro.

Non saranno considerate ammissibili le spese riferite all'acquisto di immobili (Voce di spesa A01).

6. COMUNICAZIONI E INFORMAZIONI

I promotori dei progetti selezionati (Fondazioni di Comunità e organizzazioni partner) prenderanno parte a un apposito incontro di formazione sulla gestione delle campagne di crowdfunding, al fine di massimizzare l'efficacia della loro iniziativa. All'interno dell'incontro è previsto uno

specifico approfondimento sull'utilizzo della piattaforma ForFunding di Intesa Sanpaolo e sulle procedure di erogazione e di rendicontazione dei fondi assegnati.

Inoltre, sarà possibile accedere a un programma di mentoring facoltativo, dedicato all'articolazione della campagna e alla promozione del progetto.

Nel caso in cui l'obiettivo della campagna non venisse raggiunto, le somme raccolte saranno comunque trasferite da ForFunding alla Fondazione di Comunità, che dovrà:

i) impiegarle per la creazione di un fondo dedicato al progetto presentato, laddove risultasse anche parzialmente realizzabile (a tal fine si suggerisce ai proponenti di candidare progetti modulari che possano essere realizzati anche solo in parte con risorse più contenute);

ii) destinarle a un progetto culturale avente caratteristiche simili e realizzato nel medesimo ambito territoriale.

Rimane inteso che, in caso di mancato raggiungimento dell'obiettivo di raccolta sulla piattaforma, Fondazione Cariplo revoccherà l'assegnazione del matching grant (raddoppio della raccolta).

Nel caso in cui invece i fondi raccolti risultassero superiori all'obiettivo prestabilito, la parte eccedente verrà impiegata per l'organizzazione e la realizzazione di attività collaterali legate al progetto. Rimane inteso che, in quest'ultimo caso, l'ammontare del contributo di Fondazione Cariplo rimarrà quello deliberato inizialmente, sulla base dell'obiettivo originario di raccolta.

La Fondazione, in quanto soggetto privato, non è tenuta all'osservanza di procedure di evidenza pubblica e ha la facoltà di non assegnare in tutto o in parte il budget previsto.

7. SINTESI*

Bando	Crowd4Culture
Tipo	Riservato, senza scadenza
Budget disponibile	€ 400.000
Obiettivi	Promuovere i migliori progetti culturali lombardi e delle province di Novara e del VCO attraverso il meccanismo del crowdfunding
Destinatari	Fondazioni di Comunità
Principali limiti di finanziamento	Raggiungimento dell'obiettivo di raccolta; Contributo massimo pari a € 50.000;
Riferimenti	Area Arte e Cultura Contatti staff disponibili sul sito web www.fondazionecariplo.it

** I dati riportati al paragrafo "Sintesi" hanno mera valenza riassuntiva delle condizioni e clausole riportate nel testo del bando, alle quali si rinvia per una descrizione integrale.*