

IL PROGETTO 'EXPERIENZAPAVESE' ATTIRERÀ TURISTI IN PROVINCIA

Pavia a un passo da Expo

«Ci presenteremo al mondo»

Eventi e percorsi per far conoscere riso e vino locali

di **STEFANO ZANETTE**

— PAVIA —

«SE NE È PARLATO per anni, ora ci siamo. Vogliamo farci conoscere, come territorio, durante Expo. Noi ci crediamo». Daniele Bosone, presidente della Provincia di Pavia, insieme a Franco Bosi, presidente della Camera di commercio di Pavia, ha presentato ieri mattina in piazza Italia le attività di promozione del territorio pavese nel corso di Expo2015. Si tratta del progetto 'EsperienzaPavese'. Oltre ciò che vedi, esperienze di riso e di vino nella terra dei Longobardi e dei Visconti', del costo complessivo di un milione e 344mila euro, tra cui oltre 750mila euro cofinanziati dagli enti territoriali pavesi, 516mila euro finanziati da Regione Lombardia e 75mila euro dalla Camera di commercio (hanno partecipato Fondazione Banca del Monte di Lombardia e **Fondazione Comunitaria** della provincia di Pavia).

LA PROVINCIA di Pavia è ente capofila del progetto, che oltre alla Camera di commercio vede coinvolti l'Università, Confindustria, Consorzio Ast (Agenzia per lo sviluppo territoriale) di Vigevano, la Fondazione per lo sviluppo dell'Oltrepò pavese (Gal Oltrepò), la società cooperativa Progetti e i Comuni di Pavia, Certosa e Belgioioso. In concreto si tratta di una serie di azioni di marketing e di comunicazione che partono dall'idea di creare dei padiglioni a cielo aperto su cui dirottare i visitatori dell'area Expo, il tutto veicolato sia tramite il portale Visit-



ORGOGLIOSI Da sinistra: il presidente della Camera di commercio Franco Bosi e quello della Provincia Daniele Bosone (Torres)

I NUMERI

Il piano di promozione in vista dell'esposizione è costato 1,3 milioni di euro

Pavia sia attraverso quello che Gianfranco De Gregorio (project manager della Pomilio Blumm, agenzia incaricata di gestire le fasi esecutive del progetto) definisce 'ecosistema digitale', ovvero tutti i social che possono intercettare l'attenzione dei visitatori di Expo. «Siamo a poca distanza dall'esposizione universale di Mi-

lano – dice Bosone – e puntiamo a sfruttare questa vicinanza per catturare i flussi turistici in arrivo in tutta la Lombardia». «L'esposizione universale – aggiunge il presidente camerale Franco Bosi – è un'occasione unica per valorizzare e promuovere le peculiarità del territorio anche considerando il tema della nutrizione». Infatti il progetto prevede in particolare 2 padiglioni-territorio, quello del riso e quello del vino, con una serie di eventi programmati che di iniziative permanenti che dureranno per l'intera durata dell'Expo.

stefano.zanette@ilgiorno.net